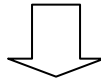


Erich Fromm: Die Kunst des Liebens, Marketingorientierung (Zusammenfassung)

Konsumreiz,
Lust am gewinnorientierten
Tauschgeschäft
ist wichtiges Merkmal abendländischer Kultur



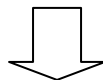
**Ausweitung des
Tauschprinzips
auf soziale Beziehungen**

Tauschobjekte:

Partnerqualitäten bzw. gesellschaftliche Werte, die der Partner verkörpert
(zeit- u. kulturabhängig)

Ziel:

Bei der Partnerwahl ein möglichst gutes Geschäft machen,
für die eigenen Werte einen möglichst hohen Gegenwert erzielen.



Verbreiteter Irrtum:

Gelingen der Liebe hängt vom Objekt der Liebe ab.
→ Wahre Liebe im Sinne einer erlernbaren Fähigkeit wird verkannt.